

# NEO 2

CREATIVE GENERATION  
Octubre 2007 3€ (Spain)

Austria: 5,15€  
 Canada: 10,25\$ Can  
 England: 4£  
 España: 3€  
 France: 6€  
 Germany: 7,50€  
 Italy: 4,13€  
 Mexico: 45P  
 Morocco: 60Mad  
 Switzerland: 10Fs  
 Tahiti: 840 PF  
 USA: \$7



HOUSTOOTH FREE FONT TIPOGRAFÍA DE REGALO

**Elena Anaya**

**RETOCADOS:  
MUSIC & FASHION**

*Autumn Leaves Design*

**YOSHITOMO NARA + GRAF**

**TENDENCIA DEL MES:**

**EXPLOSION  
NEOGAMBERRA**

STREET  
COUTURE

ESPECIAL





WE HAVE BEGUN TO SEE THE WORLD IN A WHOLE NEW WAY. WE DON'T KNOW WHY IT IS, BUT EVERYTHING PENETRATES MORE DEEPLY INTO US AND DOES NOT STOP AT THE PLACE WHERE UNTIL NOW IT ALWAYS USED TO FINISH.



## Muntean / Rosenblum

Markus Muntean: Graz, Austria 1962 Adí Rosenblum: Haifa, Israel, 1962 Viven y trabajan en Viena, Austria.

*Sin título (We have begun...)*, 2006.

Los modelos iconográficos de la historia de la pintura no sólo sirven de referencia a Muntean/Rosenblum en cuanto a tópicos o modelos generales, sino que en ocasiones una obra concreta es reelaborada dentro de los parámetros utilizados habitualmente por los artistas. En esta ocasión es la obra *La balsa de la Medusa* de Gericault -una pintura que ya les sirvió de modelo en su vídeo *Disco*- la que reconstruyen siguiendo una estética contemporánea en el desarrollo de los personajes y sus acciones. La huida real o figurada de la ciudad hacia la naturaleza se convierte en elemento recurrente en casi todas sus obras, así como las alusiones al mundo del cómic, donde cada imagen va subrayada por la introducción de textos alegóricos que hacen una muy ambigua referencia a lo que vemos representado en la obra, y que resultan un complemento ideal de esa lectura que Muntean/Rosenblum hacen de la sociedad contemporánea a partir de sus herederos forzosos, c.a.



## Kaoru Katayama

Himeji, Japón, 1966. Vive y trabaja en Valencia, España.

*A Girl from Salamanca*, 2005.

Haciendo uso de una estrategia de hibridación ya aplicada en anteriores trabajos, esta obra nos muestra un icono de la cultura infantil japonesa y posteriormente mundial -la adaptación que la animación nipona hizo del personaje de Heidi-, que para la ocasión ha cambiado su típico traje suizo por otro no menos tradicional: un vestido charro, con todo lujo de bordados y encajes propios de la artesanía salmantina. Katayama retoma así la imagen de la popular niña, que ya utilizó en sus primeros trabajos a modo de áter ego, si bien en esta ocasión es utilizada no sólo como símbolo de sus raíces, sino también como portadora de nuevos elementos identitarios propios de su ciudad de adopción, reconvirtiéndose en la "chica de Salamanca" a que alude el título. El resultado es una reflexión de carácter antropológico sobre las distintas tradiciones y la búsqueda de raíces en la conformación de una identidad tan híbrida como personal. κ.ε.

